

profine: Erfolgreiche VinylPlus® Zertifizierung

Im Rahmen ihrer Nachhaltigkeitsstrategie wurde die profine GmbH nach einem anspruchsvollen Zertifizierungsprozess aktuell mit dem „Vinyl-Plus® Product Label“ ausgezeichnet.

Das „VinylPlus® Product Label“ ist das Nachhaltigkeitssiegel für PVC-Bauprodukte. Produkte, die sich durch eine hohe Leistungsfähigkeit und Nachhaltigkeit auszeichnen, sind damit für Endkunden, Verarbeiter und Absatzmärkte leicht an diesem Zertifikat zu erkennen. Mit dem Label können Partnerbetriebe die Profilsysteme und Platten von profine zum Beispiel bei Ausschreibungen bewerben.

Das Nachhaltigkeitszeichen wurde von VinylPlus®, der freiwilligen Selbstverpflichtung der europäischen PVC-Branche für eine nachhaltige Entwicklung, in enger Abstimmung gemeinsam mit dem Building Research Establishment (BRE) und The Natural Step (TNS) entwickelt.

Wie bei Zertifizierungsverfahren üblich, muss ein Systemhaus in unabhängig durchgeführten Audits nachweisen, dass bestimmte Schlüsselanforderungen erfüllt werden. Zu den Kriterien gehören unter anderem, die verantwortungsvolle Beschaffung von PVC-Rohstoffen und Additiven, geschlossene Materialkreisläufe und Recycling, eine nachhaltige Energie- und Klimastrategie sowie Anforderungen an das Prozessmanagement. Im Kern muss sichergestellt sein, dass PVC als Rohstoff nachhaltig beschafft, verarbeitet und wiederverwertet wird.

Die profine GmbH ist berechtigt, das „VinylPlus® Product Label“ im Vertriebsgebiet Europa sowie für verschiedene Produkte und Systeme im Bereich Profile und Platten zu verwenden. Das Label bezieht sich in diesem Schritt auf die profine Standorte Berlin und Pirmasens.

Als offizieller VinylPlus® Partner stützt profine damit die nachhaltige Entwicklung der europäischen PVC-Industrie. Darüber hinaus ist das Unternehmen Mitglied in maßgeblichen Verbänden und Initiativen wie der EPPA und dem Rewindo Recycling-Netzwerk.

Dr. Peter Mrosik, Geschäftsführender Gesellschafter der profine Group steht mit Überzeugung hinter diesem ganzheitlichen Ansatz: „Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, unser gesamtes Unternehmen auf eine lebenswerte Zukunft auszurichten, und dabei verstehen wir unter Nachhaltigkeit eine ganzheitliche Aufgabe: Vom Einsatz hochwertiger Rohstoffe, über die Produktion energieeffizienter Fenstersysteme und das umfassende Recycling bis hin zur Wahrnehmung unserer gesellschaftlichen Verantwortung. Die Partnerschaft mit ‚VinylPlus®‘ und das ‚Vinyl-Plus® Product Label‘ unterstreichen diese Maxime.“

Weitere Informationen unter www.vinylplus.eu

15.02.2021

Unternehmenskommunikation:
Martin Schweppenhäuser
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15
martin.schweppenhaeuser@
profine-group.com

Herausgeber:
profine GmbH
International Profile Group
Mülheimer Straße 26
53840 Troisdorf
Telefon +49 (0) 2241 / 9953-0
Telefax +49 (0) 2241 / 9953-3561
info@profine-group.com
www.profine-group.com

Starke Marken:



Über profine:

Die profine GmbH – International Profile Group – ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Systemen und PVC-Platten. Die Gruppe liefert ihre Produkte in mehr als 100 Länder, ist mit ihren Marken KBE, KÖMMERLING und TROCAL an 29 Standorten in 22 Ländern vertreten und damit international hervorragend aufgestellt. profine produziert an Standorten in Deutschland, Frankreich, Italien, Großbritannien, Indien, Spanien, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen beschäftigt weltweit 3.800 Mitarbeiter.

Starke Marken:

